

# 'เบรด'เปิดโมเดลธุรกิจเพื่อสังคม

## นำร่อง'ข้าวโรงเรียน'

### Market Watch

chaninya@gmail.com

**เบรด** เปิดโมเดลธุรกิจเพื่อสังคม นำร่องแผนสร้างรายได้บุกตลาดข้าวถุง บ้านเบรด "ข้าวโรงเรียน" ชูแผนร่วมพันธมิตรแนวคิดเดียวกันเป็นที่เล็งแนวความคิดการพัฒนาธุรกิจเพื่อสังคมที่มาพร้อมกับโมเดลใหม่ของ B.R.E.A.D. หรือ Business for Rural Education and Development ในชื่อบริษัทธุรกิจเพื่อพัฒนาการศึกษาและชนบท จำกัด นับเป็นการขับเคลื่อนองค์กรธุรกิจรูปแบบใหม่ที่เรียกว่า ธุรกิจเพื่อสังคม (Social Enterprise) ที่เปิดโมเดลด้วยผลผลิตทางการเกษตรจากพื้นที่การเพาะปลูกในท้องถิ่นพัฒนาสร้างแบรนด์ "ข้าวโรงเรียน" สู่ตลาดข้าวถุงที่มีการแข่งขันสูง

**นายภุชชดา แสงไชยวุฒิกุล** กรรมการผู้จัดการ บริษัทธุรกิจเพื่อพัฒนาการศึกษาและชนบท จำกัด (Business for Rural Education and Development) หรือ B.R.E.A.D. กล่าวว่ นับจากนี้เบรดจะใช้แบรนด์ "ข้าวโรงเรียน" ซึ่งเป็นผลผลิตข้าวหอมมะลิจากท้องถิ่น เป็นสินค้าสร้างรายได้ โดยจะดำเนินธุรกิจตามหลักการตลาด มาใช้อย่างเต็มรูปแบบหลังจากที่ได้เริ่มพัฒนาข้าวโรงเรียนมาตั้งแต่ปลายปี 2552 ด้วยความช่วยเหลือของพันธมิตรที่มีแนวคิดเดียวกัน คือส่งเสริมและสนับสนุนสินค้าไทย ทิมงานของเอสซีจี เคมิคัล ช่วยกันออกแบบดีไซน์บรรจุภัณฑ์ ข้าวโรงเรียน และยังมีที่เล็งธุรกิจคือ บริษัท เช่นทรัสต์ ฟู้ด รีเทล จำกัด เปิดพื้นที่ภายในซูเปอร์มาร์เก็ตเป็นช่องทางจำหน่ายข้าวโรงเรียน เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้บริโภคได้ทดลองแบรนด์ข้าวโรงเรียน นับเป็นก้าวสำคัญของการเปิดตลาดข้าวถุง แผนจากนี้ไปคือการเปิดเว็บไซต์ สร้างการรับรู้ผ่านชุมชนออนไลน์

โมเดลธุรกิจของ "ข้าวโรงเรียน" คือ หาแหล่งข้าวขึ้นดี ซึ่งบริษัทโซคิตีที่มีข้าวหอมมะลิจากแหล่งผลิตที่จังหวัดบุรีรัมย์ พัฒนาขนาดบรรจุภัณฑ์ เริ่มทำขนาดบรรจุ 5 กิโลกรัม จากนั้นหันมาพัฒนาบรรจุภัณฑ์ขนาด 1 กิโลกรัม และเพิ่มความหลากหลายผลิตภัณฑ์ด้วยข้าวกล้องหอมมะลิ และข้าวหอมมะลิแดง ซึ่งเป็นข้าวสายพันธุ์ใหม่ จากนั้นมองหาพันธมิตรช่องทางจำหน่ายในโมเดิร์นเทรด สำหรับการสร้างแบรนด์ มีที่อุปสรรค ซูเปอร์มาร์เก็ตเป็นพันธมิตรและที่เล็ง

### แผนธุรกิจปี2554 เพิ่มช่องทางขาย

นายภุชชดา กล่าวว่า แผนการดำเนินธุรกิจเพื่อสังคมของเบรดในปีนี้จะเน้นนโยบายเชิงรุกมากกว่าปีที่ผ่านมา โดยจะเร่งขยายตลาดข้าวโรงเรียน ด้านช่องทางจำหน่ายและ



กระจายสินค้า พร้อมกันนี้จะเริ่มรุกตลาดไต้หวัน

สำหรับในเดือนเม.ย. ที่ผ่านม บริษัทยังได้เปิดช่องทางใหม่เพื่อการสื่อสารกับผู้บริโภคและสร้างแบรนด์ข้าวโรงเรียน และสร้างการรับรู้บริษัทให้เป็นวงกว้างมากขึ้น โดยการเปิดเว็บไซต์และหน้าร้านออนไลน์โดยจะเน้นสินค้าชุมชนอื่นๆ ในชื่อ [www.bread.co.th](http://www.bread.co.th) ซึ่งจะมีสินค้ากว่า 500 ไอเท็ม

เบรด จะเป็นธุรกิจเพื่อสังคม



ที่ยึดหลักการบริหารงานจัดงานแนวใหม่ โดยมีข้าวเป็นสินค้า นำร่องด้วย เพื่อสร้างรายได้กลับมา โดยผลกำไรของ เบรด จะแบ่งออกเป็น 3 ส่วน คือ 1.กำไรสำรอง 2.การนำไปขยายธุรกิจ ซึ่งสองส่วนนี้จะแบ่งไว้ 50% และส่วนที่ 3 คือ การนำกำไรกลับสู่สังคมอีก 30-40%

นี่คือแนวทางการดำเนินธุรกิจภายใต้คอนเซ็ปต์ของธุรกิจเพื่อสังคม โดยจะมีการเปิดตัวบริษัทและโมเดลธุรกิจภายในครึ่งปีหลังนี้ ซึ่งมั่นใจว่าจะเป็นต้นแบบของธุรกิจเพื่อสังคมอย่างแท้จริง

### สร้างดีไซน์ บนผ้าไหม

นอกจากการสร้างแบรนด์ข้าวโรงเรียนแล้ว ยังมีสินค้าอีกตัวหนึ่งที่มีศักยภาพและเห็นว่าสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มได้ด้วยดีไซน์ คือผลิตภัณฑ์ผ้าไหม กลุ่มผลิตภัณฑ์ไหมเปลือกนอก เป็นอีกหนึ่งผลิตภัณฑ์ที่สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าหากได้ผู้เชี่ยวชาญด้านดีไซน์ เข้ามาร่วมพัฒนา ดังนั้น การสร้างแบรนด์ผ้าไหมเปลือกนอก จึงเป็นสเต็ปต่อไปสำหรับการสร้างแบรนด์ โดยจะจำหน่ายผ่านช่องทางขายออนไลน์

## แนวคิดธุรกิจใหม่



**เบรด ธุรกิจเพื่อสังคม (Social Enterprise)** คือ จุดเริ่มต้นใหม่ของการพัฒนาธุรกิจเพื่อสังคมในประเทศไทย ภายใต้แนวคิดของผู้บริหาร **กฤษฎา แสงไชยวุฒิกุล** ที่ต้องการพัฒนาธุรกิจแนวใหม่ยกระดับจากซีเอสอาร์ ไปอีกหนึ่งขั้น

บริษัท ธุรกิจเพื่อพัฒนาการศึกษาและชนบท จำกัด (Business for Rural Education and Development) หรือ B.R.E.A.D. เป็นองค์กรธุรกิจรูปแบบใหม่ มีวัตถุประสงค์เพื่อหารายได้จากการดำเนินธุรกิจเพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชน ภายใต้แนวคิดการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส มีคุณธรรม จริยธรรม มีจุดยืนชัดเจนในการช่วยเหลือสังคมและประสิทธิภาพในการทำงานเทียบเท่า

องค์กรธุรกิจเอกชนชั้นนำ รายได้ของ เบรด นำไปใช้ช่วยพัฒนาโรงเรียนมัธยมมีชัยพัฒนา ซึ่งเป็นโรงเรียนที่ตั้งขึ้นสำหรับชาวบ้าน เรียนฟรี แต่ต้องช่วยเหลือสังคม เช่น เป็นค่าอาหารกลางวันเด็กนักเรียน

ผลิตภัณฑ์ของ B.R.E.A.D. เน้นข้าว หลายชนิด ผ้าไหม คุณภาพสูง จากบ้านหนองตาไก่ จังหวัดบุรีรัมย์ ซึ่งลักษณะเนื้อใหม่ การทอ สดสวย สวยแต่แปลกตา ไม่เหมือนที่ไหนมีเพียงแห่งเดียวในโลก รวมทั้ง ผ้าฝ้าย ซึ่งเป็นแหล่งรวมของผ้าขาวม้าหลากสีสัน หลากลวดลาย จากภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และทั่วประเทศ ซึ่งยังได้บรรจุแผนการพัฒนาธุรกิจเพื่อสังคมไปสู่ธุรกิจบริการด้านดีไซน์และออกแบบผลิตภัณฑ์